**Подготовка презентации**

Цель презентации – привлечь интерес потенциального покупателя к продукции или услугам компании, представить информацию в максимально удобном и читабельном виде, подчеркнув достоинства и конкурентные преимущества.

Рекомендации по содержанию слайдов:

Титульный лист.

Сведения о компании, описание производства, география деятельности.

Конкурентные преимущества работы с российской компанией, ключевые особенности продукции, выгода для потенциального покупателя. Сравнительная таблица с другими производителями (по возможности).

Информация о продукции/об услугах: качественные фото, характеристики, описание услуг (уникальные технологии, ноу-хау). Данный блок включает несколько слайдов.

Гарантия, сервис, доступность компании для решения оперативных задач, филиальная сеть.

Ключевые партнеры, самые крупные реализованные проекты (при наличии международных компаний и проектов – обязательно).

Достижения, награды, сертификаты (международные), патенты, упоминания в СМИ.

Контактные данные, ссылка на сайт (на английском языке, при наличии).